

فصلنامه علمی و پژوهشی مدیریت راهبردی
 (پیاپی ۳، شماره ۴، زمستان ۱۴۰۳)

این فصلنامه علمی و پژوهشی در زمینه‌های مدیریت راهبردی، با هدف ارتقای دانش و آگاهی مدیران و پژوهشگران در این حوزه، به چاپ می‌رسد. این فصلنامه به صورت فصلنامه‌ای و به زبان فارسی منتشر می‌گردد. هدف از تأسیس این فصلنامه، فراهم کردن بستری مناسب برای تبادل نظر و آرایه‌های علمی و پژوهشی در زمینه‌های مختلف مدیریت راهبردی است. این فصلنامه به صورت آنلاین و چاپی منتشر می‌گردد.

این فصلنامه علمی و پژوهشی در زمینه‌های مدیریت راهبردی، با هدف ارتقای دانش و آگاهی مدیران و پژوهشگران در این حوزه، به چاپ می‌رسد. این فصلنامه به صورت فصلنامه‌ای و به زبان فارسی منتشر می‌گردد. هدف از تأسیس این فصلنامه، فراهم کردن بستری مناسب برای تبادل نظر و آرایه‌های علمی و پژوهشی در زمینه‌های مختلف مدیریت راهبردی است. این فصلنامه به صورت آنلاین و چاپی منتشر می‌گردد.

این فصلنامه علمی و پژوهشی در زمینه‌های مدیریت راهبردی، با هدف ارتقای دانش و آگاهی مدیران و پژوهشگران در این حوزه، به چاپ می‌رسد. این فصلنامه به صورت فصلنامه‌ای و به زبان فارسی منتشر می‌گردد. هدف از تأسیس این فصلنامه، فراهم کردن بستری مناسب برای تبادل نظر و آرایه‌های علمی و پژوهشی در زمینه‌های مختلف مدیریت راهبردی است. این فصلنامه به صورت آنلاین و چاپی منتشر می‌گردد.

ردیف	عنوان مقاله	نویسنده	تاریخ دریافت	تاریخ تصویب	تاریخ پذیرش	تاریخ انتشار	حجم فایل	حجم متن	حجم تصویر	تاریخ ارسال	تاریخ ویرایش	تاریخ چاپ	تاریخ انتشار
1	ساختار و فرآیندهای مدیریت راهبردی	دکتر سید علی حسینی	1403/05/28	1403/06/15	1403/06/20	1403/07/05	30	30	30	1403/07/10	1403/07/15	1403/07/20	1403/07/25
2	تحلیل سوانح راهبردی در سازمان	دکتر سید محمد حسینی	1403/05/28	1403/06/15	1403/06/20	1403/07/05	30	30	30	1403/07/10	1403/07/15	1403/07/20	1403/07/25
3	مدیریت راهبردی در عصر دیجیتال	دکتر سید احمد حسینی	1403/05/28	1403/06/15	1403/06/20	1403/07/05	30	30	30	1403/07/10	1403/07/15	1403/07/20	1403/07/25
4	مدیریت راهبردی در عصر دیجیتال	دکتر سید احمد حسینی	1403/05/28	1403/06/15	1403/06/20	1403/07/05	30	30	30	1403/07/10	1403/07/15	1403/07/20	1403/07/25
5	مدیریت راهبردی در عصر دیجیتال	دکتر سید احمد حسینی	1403/05/28	1403/06/15	1403/06/20	1403/07/05	30	30	30	1403/07/10	1403/07/15	1403/07/20	1403/07/25
6	مدیریت راهبردی در عصر دیجیتال	دکتر سید احمد حسینی	1403/05/28	1403/06/15	1403/06/20	1403/07/05	30	30	30	1403/07/10	1403/07/15	1403/07/20	1403/07/25
7	مدیریت راهبردی در عصر دیجیتال	دکتر سید احمد حسینی	1403/05/28	1403/06/15	1403/06/20	1403/07/05	30	30	30	1403/07/10	1403/07/15	1403/07/20	1403/07/25

این فصلنامه علمی و پژوهشی در زمینه‌های مدیریت راهبردی، با هدف ارتقای دانش و آگاهی مدیران و پژوهشگران در این حوزه، به چاپ می‌رسد. این فصلنامه به صورت فصلنامه‌ای و به زبان فارسی منتشر می‌گردد. هدف از تأسیس این فصلنامه، فراهم کردن بستری مناسب برای تبادل نظر و آرایه‌های علمی و پژوهشی در زمینه‌های مختلف مدیریت راهبردی است. این فصلنامه به صورت آنلاین و چاپی منتشر می‌گردد.

